

ANALISIS PEMINATAN CALON MAHASISWA TERHADAP PROGRAM STUDI PERGURUAN TINGGI DI BANDAR LAMPUNG

Viola de Yusa¹ Muhammad Saputra²

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
e-mail : viola.d.yusa@darmajaya.ac.id , muhammadsaputra@darmajaya.ac.id

Abstrak

IIB Darmajaya merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang beroperasi di Kota Bandar Lampung. Berdasarkan data jumlah mahasiswa yang melakukan pendaftaran di IIB Darmajaya periode 2015-2018, dimana tren jumlah mahasiswa yang mendaftar ulang mengalami peningkatan dan mahasiswa yang tidak melakukan di IIB Darmajaya mengalami tren penurunan namun masih dalam angka yang cukup besar. berdasarkan informasi yang didapatkan calon mahasiswa yang tidak melakukan pendaftaran ulang disebabkan mendaftarkan diri ke perguruan tinggi lain.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peminatan calon mahasiswa terhadap perguruan tinggi di Bandar Lampung. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa/I SMA/K dan MA di Bandar Lampung. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan double teknik yaitu menggunakan teknik kuota dan *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis dekriptif. Hasil analisis data dalam penelitian ini didapatkan informasi terdapat 10 program studi pilihan yang diminati yaitu Akuntansi, Ekonomi Bisnis, Fisika Medis, Geografi, Hukum, Ilmu Komputer, Ilmu politik, Manajemen Bisnis, Matematika Bisnis, Teknik Informatika

Keyword : Peminatan, IIB Darmajaya, Bandar Lampung.

1. PENDAHULUAN

Perilaku konsumen terus berubah, seiring berkembangnya jaman dan perubahan gaya hidup. Mengetahui perilaku konsumen, merupakan kunci kesuksesan sebuah bisnis di tengah sebuah persaingan yang ketat. Saat ini persaingan masuk kedalam semua aspek, termasuk dalam dunia bisnis pendidikan perguruan tinggi. Bisnis dunia pendidikan perguruan tinggi merupakan bisnis sangat potensial dimana layanan pendidikan

merupakan layanan yang sangat di butuhkan semua elemen masyarakat, guna meningkatkan taraf hidup dengan cara mendapatkan pekerjaan yang layak sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

IIB Darmajaya merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang beroperasi di Kota Bandar Lampung. Saat ini IIB Darmajaya yang memiliki beberapa Program pendidikan mulai dari Diploma, Sarjana hingga Program Pascasarjana. Sebagai perguruan tinggi yang

memiliki beberapa program starta pendidikan, program strata satu (S1) merupakan program pendidikan yang sangat di andalkan oleh Institusi. Setiap tahunnya IIB Darmajaya melakukan penerimaan pendaftaran mahasiswa baru hingga melakukan pendaftaran ulang yang dilakukan di pusat pendaftaran mahasiswa baru IIB Darmajaya. Berdasarkan data jumlah mahasiswa yang melakukan pendaftaran di IIB Darmajaya periode 2015-2018, dimana tren jumlah mahasiswa yang mendaftar ulang mengalami peningkatan dan mahasiswa yang tidak melakukan di IIB Darmajaya mengalami tren penurunan. Berdasarkan data tersebut terlihat sebuah fenomena dimana Mahasiswa yang tidak melakukan pendaftaran ulang mengalami penurunan namun masih dalam angka yang cukup besar. Fenomena tersebut menarik untuk di teliti, untuk terus menurunkan jumlah mahasiswa yang tidak melakukan pendaftaran, IIB Darmajaya melakukan penelusuran didapatkan bahwa mahasiswa yang melakukan pendaftaran namun tidak melakukan pendaftaran ulang disebabkan memilih perguruan tinggi swasta lain.

Berdasarkan fenomena dan latar belakang di atas, maka diperlukan sebuah strategi oleh IIB Dramajaya untuk terus mengembangkan untuk merebut pangsa pasar. oleh karena itu peneliti tertarik melakukan sebuah riset dengan judul **Analisis Peminatan Calon Mahasiswa Terhadap Program Studi Perguruan Tinggi Di Bandar Lampung**

2. DESKRIPSI TEORITIK

2.1. Minat

Slameto (2010: 52) mengartikan minat sebagai suatu motif yang menyebabkan individu berhubungan secara aktif dengan sesuatu yang menariknya. Minat merupakan kecenderungan jiwa yang tetap ke jurusan sesuatu hal yang berharga bagi orang. Minat merupakan sumber hasrat untuk memperoleh sesuatu yang

diinginkan. Minat merupakan karakteristik kemampuan seseorang untuk menanggapi atau memusatkan pikiran pada suatu keadaan. Minat adalah suatu pemusatan perhatian yang tidak disengaja yang berpikir dengan penuh kemauan dan tergantung pada bakat dan lingkungan.

2.1.1. Unsur minat

Menurut Adityaromantika (2010: 12) seseorang dikatakan berminat terhadap sesuatu bila individu itu memiliki beberapa unsur antara lain :

1. Perhatian
2. Kesenangan
3. Kemauan

Berdasarkan uraian di atas maka dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa unsur dalam minat salah satunya adalah unsur emosi atau psikis yang dimiliki seseorang yang dapat menimbulkan rasa suka atau tertarik terhadap sesuatu dan mampu mempengaruhi tindakan orang tersebut. Minat mempunyai hubungan erat dengan dorongan atau motif dan respon emosional. Respon emosional positif merupakan sikap yang berwujud partisipasi, bahwa individu mempunyai keinginan untuk terlibat pada sesuatu yang diminatinya. Seseorang yang berminat pada suatu obyek, maka akan cenderung merasa senang bila berkecimpung dalam obyek tersebut sehingga cenderung akan memberikan perhatian yang besar karena dirasa obyek tersebut bermakna bagi dirinya dan ada harapan dari obyek yang dituju tersebut.

Dilihat dari segi timbulnya minat dapat dibedakan menjadi duayaitu:

- 1) Minat spontan yaitu minat yang timbul dengan sendirinya atau spontan.
- 2) Minat disengaja yaitu minat yang timbul karena dibangkitkan. Seseorang dapat dengan sengaja mengarahkan minatnya yaitu memusatkan perhatiannya, kemauannya, perasaan serta pikirannya pada suatu objek tertentu yang ada diluar dirinya.

2.2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif adalah untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum (Sugiyono, 2015). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Peminatan Calon Mahasiswa Terhadap Program Studi Perguruan Tinggi Di Bandar Lampung

2.3. Populasi dan sampel

2.3.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh tim peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015). Pada penelitian ini populasinya adalah Siswa SMA/K di Bandar Lampung.

2.3.2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2015).

Sampel penelitian ini adalah calon mahasiswa yaitu siswa SMA/K di Bandar Lampung pada 126 sekolah dengan sistematika pengambilan sampel sebagai berikut :

1. Pengambilan sampel untuk calon mahasiswa menggunakan teknik kuota dan purposive sampling, Jumlah sekolah SMA/K di Bandar Lampung sebanyak 126 SMA/K. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan kriteria :

- Siswa SMA/K Kelas XII di Bandar Lampung
- SMA/K di Bandar Lampung yang memiliki potensial menjadi mahasiswa IIB Darmajaya

Setelah dilakukan kriteria sampel didapatkan 47 sekolah yang akan menjadi sampel dalam penelitian ini. Penyebaran kuisioner responden dilakukan dengan kuota yaitu masing masing sekolah adalah 10 responden.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil analisis data

Hasil analisis data dalam penelitian ini dengan mendeskripsikan hasil jawaban responden berdasarkan sub pertanyaan yang dibagikan kepada responden yaitu: siswa/I SMA/K dan MA di Bandar Lampung dengan pengolahan data menggunakan program SPSS. Berikut hasil jawaban reponden berdasarkan sub pertanyaan:

Tabel 4.5 Jawaban responden pada pertanyaan ke 1

No	Pilihan Program Studi	Jumlah	Persentase
1	Akuntansi	32	7.2 %
2	Ekonomi Bisnis	13	2.9 %
3	Fisika Medis	12	2.7 %
4	Geografi	13	2.9 %
5	Hukum	26	5.8 %
6	Ilmu Komputer	14	3.2 %
7	Ilmu Politik	14	3.2 %
8	Manajemen Bisnis	17	3.8 %
9	Matematika Bisnis	13	2.9 %
10	Teknik Informatika	24	5.4 %

1. Berdasarkan Tabel 4.5 Jawaban responden pada pertanyaan ke 1 dengan item pertanyaan program studi apa yang akan anda pilih jika anda masuk kedalam universitas atau perguruan tinggi pilihan jawaban program studi didapatkan hasil penyebaran kuisioner kepada 443 responden yaitu siswa/I SMA/K dan MA di Bandar Lampung dengan 10 Program studi yang memiliki peminat terbanyak berdasarkan pilihan jawaban antara lain program studi Akuntansi sebanyak 32 peminat dengan tingkat persentase 7.2%, Ekonomi Bisnis sebanyak 13 peminat dengan tingkat persentase 2.9%. Fisika Medis sebanyak 13

peminat dengan tingkat persentase 2,7%. Geografi sebanyak 13 peminat dengan tingkat persentase 2.9%. Hukum sebanyak 26 peminat dengan tingkat persentase 5.8%. Ilmu Komputer sebanyak 14 peminat dengan tingkat persentase 3.2%. Ilmu politik sebanyak 14 peminat dengan tingkat persentase 3.2%. Manajemen Bisnis sebanyak 17 peminat dengan tingkat persentase 3.8%. Matematika Bisnis sebanyak 13 peminat dengan tingkat persentase 2.9%. Teknik Informatika sebanyak 24 peminat dengan tingkat persentase 5.4%.

Tabel 4.6 Jawaban responden pada pertanyaan ke 2

No	Minat	Jumlah	Persentase
1	Ya	442	99.8 %
2	Tidak	1	0.2%
Jumlah		443	100 %

Berdasarkan Tabel 4.6 Jawaban responden pada pertanyaan ke 2 dengan item pertanyaan apakah anda berminat untuk melanjutkan studi pada jenjang perguruan tinggi di IIB Darmajaya. Berdasarkan hasil penyebaran kuisioner kepada 443 responden

yaitu siswa/I SMA/K dan MA di Bandar Lampung didapatkan informasi bahwa sebanyak 442 responden menjawab ya berminat dengan tingkat persentase 99.8% dan tidak berminat sebanyak 1 responden dengan tingkat persentase 0.2%

Tabel 4.7 Jawaban responden pada pertanyaan ke 3

No	Jenis Program Studi	Jumlah	Persentase
1	Akuntan(D3) Status Akreditasi B	0	0 %
2	Akuntansi (S1) Status Akreditasi B	94	21.2 %
3	Manajemen Informatika (D3) Status Akreditasi B	4	0.9 %
4	Sistem Informasi (S1) Status Akreditasi B	22	5.0 %
5	Sistem Komputer (D3) Status Akreditasi B	18	4.1 %
6	Teknik Informatika (S1) Status Akreditasi B	75	16.9 %
7	Teknik Komputer (S1) Status Akreditasi B	33	7.4 %
8	Manajemen (S1) Status Akreditasi A	197	44.5 %
Jumlah		443	100

Berdasarkan tabel 4.7 kuisisioner hasil pilihan program studi oleh Siswa/I SMA/K dan MA di Bandar Lampung didapatkan informasi, pilihan program studi yang dipilih oleh siswa/I SMA/K dan MA di Bandar Lampung dengan program studi akuntansi (D3) sebanyak 0 responden atau dengan tingkat persentase sebesar 0%. Program studi akuntansi (S1) sebanyak 94 orang atau dengan tingkat persentase sebesar 21.2 %. Program studi manajemen informatika (D3) sebanyak 4 orang atau dengan persentase 0.9 %. Program studi sistem informasi (S1) sebanyak 22 orang atau dengan tingkat persentase sebesar 5.0 %. Program studi sistem komputer (D3) sebanyak 18 orang atau dengan tingkat persentase sebesar 4.1%. Program studi teknik informatika sebanyak 75 orang atau dengan tingkat persentase sebesar 16.9%. Program studi Teknik Komputer sebanyak 33 orang atau dengan tingkat persentase 7.4%. Program studi Manajemen sebanyak 197 orang atau dengan tingkat persentase 44.5%.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah terdapat 10 program studi yang menjadi pilihan oleh siswa/I SMA/K dan MA di Bandar Lampung dengan program studi antara lain antara lain program studi Akuntansi, Ekonomi Bisnis,. Fisika Medis, Geografi, Hukum, Ilmu Komputer, Ilmu politik, Manajemen Bisnis, Matematika Bisnis, Teknik Informatika.

4.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, sebuah strategi dapat dilakukan oleh IIB Darmajaya dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru di IIB Darmajaya adalah dengan membuka program studi baru dengan pilihan Ekonomi Bisnis,. Fisika Medis, Geografi, Hukum, Ilmu Komputer, Ilmu Politik, Manajemen Bisnis, Matematika Bisnis

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Rachman Abror. 1993. Psikologi Pendidikan.Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogyakarta.
- Adityaromantika 2010. Unsur-Unsur Minat. Diakses dari <http://adityaromantika.blogspot.com/2010/12/minat.html>. pada tanggal 03 Maret 2013, Jam 10.30 WIB.
- Crow and Crow. 1973. General Pshycology. Surabaya: Bina Ilmu.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. Marketing Management 14th edition. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indek
- Slameto. (2010). Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta
- Syaiful Bahri Djamarah. 2008. Psikologi Belajar. Jakarta: Rineka Cipta.**